

Concorso: UN MANIFESTO PER IL NEB FVG

Sommario

| | |
|---|---|
| Premesse | 2 |
| Oggetto del concorso: "UN MANIFESTO PER IL NEB FVG" | 3 |
| Diritto d'autore | 3 |
| Requisiti dell'elaborato | 4 |
| Requisiti di partecipazione | 4 |
| Modalità e tempi di partecipazione | 4 |
| Formato degli elaborati | 5 |
| Premi e riconoscimenti | 5 |
| Procedura di selezione | 5 |
| Criteri di valutazione | 6 |
| Annullamento del premio | 6 |
| Revoca del premio | 6 |
| Sostegno al premio | 6 |

Premesse

Il New European Bauhaus è un'iniziativa della Commissione Europea che vuole concretizzare la trasformazione del Green Deal in un'esperienza culturale, tangibile e condivisa dai cittadini europei.

L'obiettivo è quello di progettare insieme nuovi modi di vivere, (o meglio, di convivere), unendo arte, cultura, inclusione sociale, scienza e tecnologia grazie a un approccio interdisciplinare.

“Beautiful, sustainable, together”: secondo il motto del NEB le tre direttrici su cui si deve articolare questo cambiamento culturale sono bellezza, sostenibilità e inclusione.

Il nuovo Bauhaus Europeo fa leva sulla creatività umana per trovare soluzioni di vita che incorporino sostenibilità e circolarità, qualità dell'esperienza ed estetica, inclusione e accessibilità economica.

Il movimento ha una dimensione europea ma la sua declinazione a livello locale è considerata un valore imprescindibile, nel rispetto delle caratteristiche ambientali e culturali di ciascun luogo.

APE FVG è partner del New European Bauhaus, cioè portatore dei valori del NEB sia attraverso attività di comunicazione e divulgazione, che con l'attuazione di un'iniziativa pilota.

Con l'obiettivo di garantire la più ampia partecipazione al New European Bauhaus contribuendo alla sua declinazione locale, APE FVG sta organizzando diverse iniziative, tra cui il presente concorso rivolto agli studenti, considerati interlocutori privilegiati per le idee innovative che potranno portare alla costruzione di un futuro *beautiful, sustainable, together* in Europa.

Con tali premesse, APE FVG con i partner

- Regione Autonoma Friuli Venezia Giulia,
- Comune Udine,
- Università di Udine,
- Federazione BCC FVG,

promuove questa iniziativa i cui esiti e obiettivi sono:

- sensibilizzare verso il movimento culturale NEB;
- sollecitare l'impegno e la partecipazione dei cittadini;
- raccogliere materiali per future iniziative di comunicazione sul NEB;

Allo scopo di trasmettere con più efficacia i principi del NEB e informazioni necessarie alla realizzazione del progetto, APE FVG, promotore del concorso, metterà a disposizione dei partecipanti materiali ed approfondimenti su questi temi alla pagina web <https://www.ape.fvg.it/manifesto-neb-fvg/>. Ciò potrà tradursi in incontri tematici (in presenza oppure online) o webinar registrati o altri materiali.



Figura 1: Logo ufficiale del NEB

Oggetto del concorso: “UN MANIFESTO PER IL NEB FVG”

Manifesto 1. Palese, chiaro, evidente.

Manifesto 2. Foglio di carta, più o meno ampio, che si affigge su muri o altri sostegni per rendere noto a tutti ciò che vi è stampato: avvisi, ordinanze, programmi politici, slogan, concerti, rappresentazioni teatrali, mostre, eccetera, spesso con immagini e colori vivaci atti a richiamare l'attenzione del pubblico.

Manifesto 3. Programma politico o artistico o culturale (Manifesto del futurismo, del Bauhaus, del surrealismo, ...).

Manifestare. Far conoscere, palesare, esprimere, dimostrare, rivelare, apparire, insorgere, rendere noto in modo chiaro, a parole, per iscritto o con determinati comportamenti.

Con il titolo “UN MANIFESTO PER IL NEB FVG” si individua l’oggetto del concorso: un manifesto, inteso come elaborato grafico di grande formato (maggiori dettagli in seguito), che rappresenti in un foglio il movimento NEB FVG, ovvero il NEB espressamente declinato nel nostro territorio.

L’obiettivo del concorso è raccogliere più manifesti che possano essere utilizzati per promuovere i principi NEB, attraverso mostre itineranti o attraverso la loro riproduzione, anche parziale, a scopo divulgativo strettamente inerente l’ambito del NEB FVG.

Ogni manifesto potrà esprimere il NEB FVG con qualsiasi tecnica, con immagini, illustrazioni, fotografie, testi, motti, visioni del prossimo futuro.

L’opera dovrà essere originale ma potrà partire dalla rielaborazione di un soggetto esistente, quale citazione.

Per l’elaborazione del manifesto si utilizzano molteplici competenze, quali ad esempio:

- tecniche di rappresentazione grafiche ed artistiche in generale;
- composizione grafica;
- comunicazione efficace;
- conoscenza del NEB, degli aspetti di sostenibilità, inclusione, bellezza, ambiente e uomo;
- conoscenza del proprio territorio per individuare il NEB del luogo.

Requisito fondamentale è la declinazione dei principi del nuovo Bauhaus applicati alle peculiarità del luogo non solo in riferimento all’ambiente, ma anche per quanto riguarda gli aspetti culturali, sociali, storici.

È lasciata libertà di scelta in ordine a tecniche di realizzazione e modalità espressive per lo svolgimento dell’attività oggetto del concorso. Possono partecipare elaborati inediti, redatti da un autore singolo o in gruppi composti al massimo da quattro persone, realizzati in originale per questo concorso che non siano mai stati prodotti o premiati in occasioni precedenti.

Diritto d’autore

Tutti i diritti di copyright vengono riconosciuti agli autori, i quali concederanno il diritto di utilizzo alla Agenzia per l’energia del FVG e ai soggetti convenzionati della partnership NEB FVG per le forme di comunicazione del NEB FVG stesso.

Qualora l’elaborato venga realizzato nello svolgimento delle attività scolastiche, curricolari e non curricolari, per il Diritto d’Autore si fa riferimento alla normativa scolastica: si vedano le nuove norme per le scuole relative al diritto d’autore G.U. 16.11.2018 (artt. 36, 37).

Per le opere realizzate dal partecipante al concorso al di fuori del contesto scolastico, il Diritto d'Autore rimane in capo al realizzatore dell'opera.

In entrambi i casi, partecipando al concorso, i titolari del diritto d'autore autorizzano esplicitamente gli organizzatori ad utilizzare gli elaborati nell'ambito di attività di promozione del NEB o degli organizzatori stessi, a fini non commerciali e in condizioni che non pregiudichino la dignità o il decoro.

Requisiti dell'elaborato

Non ci sono limitazioni o indicazioni per le tecniche di rappresentazione da utilizzare (ad esempio: grafica, illustrazione, fotografia, collage, eccetera).

Tuttavia la volontà di lasciare la massima libertà di espressione senza porre vincoli trova dei limiti nelle necessità tecniche per il successivo utilizzo dei poster da parte degli organizzatori, pertanto è necessario definire alcuni requisiti.

Gli elaborati dovranno:

- essere concepiti in modo da essere adatti alla riproduzione con stampa 50x60 cm e vanno consegnati in formato digitale ad alta risoluzione;
- essere inediti, originali e sviluppati espressamente per il concorso;
- non infrangere o violare i diritti di terzi;
- non contenere effigi o altri elementi identificativi, politici, ecc.;
- non utilizzare simboli di "clipart" e "artwork" relativi ad altre realizzazioni;
- assicurare leggibilità e identificazione del progetto;
- garantire ingrandimento o cambio formato senza perdita della forza comunicativa;
- essere accompagnati da una breve relazione che esponga le ragioni e le scelte adottate nel percorso progettuale, redatta sul modello di partecipazione allegato.

Requisiti di partecipazione

La partecipazione al concorso è gratuita. Possono prendere parte al concorso ragazze e ragazzi di età compresa tra i 14 e i 21 anni, individuando in essi giovani cittadini attivi portatori di idee nuove.

Modalità e tempi di partecipazione

Il concorso di idee si apre il 1° ottobre 2022.

Eventuali richieste di chiarimento potranno essere inviate ad APE FVG via email: concorsoneb@ape.fvg.it

Le domande riceveranno risposta scritta via email; domande e risposte considerate di interesse generale saranno pubblicate anche sul sito di APE FVG nella sezione dedicata al concorso <https://www.ape.fvg.it/manifesto-neb-fvg/>.

I materiali originali NEB (logo e key visuals) sono pubblicati sul sito ufficiale https://europa.eu/new-european-bauhaus/get-involved/spread-word_en.

Gli elaborati, accompagnati dalla domanda di partecipazione, dovranno essere inviati ad APE FVG all'indirizzo concorsoneb@ape.fvg.it utilizzando la piattaforma gratuita Wetransfer (<https://wetransfer.com/>).

Ai fini dell'ammissibilità al concorso, farà fede la data di ricezione dell'email di Wetransfer che deve avvenire tassativamente entro le ore 17.00 del 31 marzo 2023 *[revisione dell'11 gennaio 2023 con cui è stata modificata la data di conclusione]*

Formato degli elaborati

Al fine di agevolare l'uso degli elaborati per pubblicazioni cartacee o sul web, o per altre attività connesse agli obiettivi del concorso, gli elaborati vanno consegnati in formato digitale con le seguenti caratteristiche:

FORMATO DIGITALE: Formato file PDF (non protetti da password), oppure JPG.

DIMENSIONI STAMPA: impaginato in formato di stampa di dimensioni 50x60cm verticale.

RISOLUZIONE: La risoluzione ottimale dei file per la stampa dei manifesti è tra i 100 e i 150 dpi, massima definizione ammessa 250dpi.

Nel caso in cui l'opera originale non sia originariamente in formato digitale (ad esempio originale cartaceo o altro supporto fisico) i partecipanti sono tenuti a conservare almeno fino al 31 dicembre 2023 gli elaborati originali che potranno essere richiesti in un secondo momento per mostre, eventi o altre necessità degli organizzatori.

Premi e riconoscimenti

Sono previsti i seguenti premi in denaro:

- primo premio 500 euro
- secondo premio 300 euro
- terzo premio 200 euro

Inoltre, al fine di richiamare l'interesse degli istituti scolastici superiori affinché attraverso i docenti stimolino i propri studenti a partecipare al concorso e li supportino nell'elaborazione delle proposte, è previsto un premio per la scuola che avrà ottenuto la migliore partecipazione. Il premio di 400 euro sarà assegnato all'istituto scolastico vincitore sulla base sia della quantità che della qualità degli elaborati ricevuti.

Una selezione di poster, tra cui i poster vincitori ed eventuali altri lavori ritenuti meritevoli, sarà utilizzata per realizzare una mostra divulgativa dei principi del NEB.

Procedura di selezione

Le candidature ricevute verranno esaminate per valutarne l'ammissibilità in riferimento a requisiti, modalità e tempi di partecipazione. I progetti ammessi al concorso passeranno alla fase vera e propria di valutazione.

La selezione dei vincitori è affidata ad un Comitato Tecnico i cui membri sono nominati da APE FVG; il Comitato valuterà i progetti ed attribuirà i punteggi in base dei seguenti criteri di assegnazione.

Criteri di valutazione

I progetti elaborati saranno valutati secondo diversi criteri.

Influiranno sulla valutazione anche aspetti non direttamente correlati al manifesto, come ad esempio l'inclusività, l'eterogeneità e la multidisciplinarietà del gruppo, la sensibilità ai temi dell'ambiente, del beautiful - sustainable - together, l'efficacia della comunicazione.

| CRITERI |
|--|
| COMUNICAZIONE Si valuterà la capacità comunicativa del lavoro complessivo, dal lavoro di analisi al progetto finale. |
| RAPPRESENTAZIONE GRAFICA Si richiede particolare cura nella rappresentazione grafica in quanto il materiale di progetto potrà essere eventualmente utilizzato per pubblicazioni cartacee o sul web o mostre, eccetera. |
| QUALITÀ PROGETTUALE Si intende una valutazione del progetto secondo parametri estetici, tecnici e funzionali. Estetica comprende la composizione, finiture e textures dei materiali, luci. Tecnica comprende: innovazione (materiali e/o tecnologie). Funzione comprende: ergonomia, soluzioni creative. |
| DECLINAZIONE LOCALE Declinazione dei principi del nuovo Bauhaus applicati alle peculiarità del luogo in riferimento all'ambiente o ad aspetti culturali, sociali, storici. |
| BEAUTIFUL Presenza dell'elemento nell'elaborato. |
| SUSTAINABLE Presenza dell'elemento nell'elaborato. |
| TOGETHER Presenza dell'elemento nell'elaborato. |
| ATTINENZA NEB Compresenza dei tre elementi guida del NEB nell'elaborato. |

Annullamento del premio

La Commissione può annullare il concorso o decidere di non assegnare il premio senza alcun obbligo di risarcire i partecipanti, nel caso in cui: a) non pervengano candidature, b) il comitato di valutazione non riesca a individuare un vincitore, o c) i vincitori non siano ammissibili o debbano essere esclusi.

Revoca del premio

La Commissione può revocare il premio dopo averlo attribuito e recuperare tutti i versamenti effettuati, qualora accerti che: a) per ottenerlo, il vincitore ha utilizzato informazioni false, frode o corruzione; b) il vincitore non era idoneo o avrebbe dovuto essere escluso; c) il vincitore è in grave violazione dei suoi obblighi in applicazione delle regole di questo concorso.

Sostegno al premio

Il bando è attivato con il sostegno economico di Banca Ter Credito Cooperativo FVG, sponsor dell'iniziativa.