

## REQUISITI PER L'ACCREDITAMENTO E L'USO DEL MARCHIO DI QUALITÀ «APE FVG»

Requisiti accreditamento rev. 01 dd. 03-08-2016

### 1. PREMESSA

L'Agenzia per l'Energia del Friuli Venezia Giulia - APE FVG, allo scopo di:

- consolidare la rete di aziende, professionisti ed installatori che operano con qualità e competenza nel settore dell'efficienza energetica,
- promuovere e divulgare in modo sempre più efficace i temi relativi al risparmio energetico e all'impiego delle fonti rinnovabili,

ha realizzato il marchio «APE FVG» (di seguito *Marchio*) per attestare il livello di qualità degli operatori del settore.

Il presente documento definisce le modalità di accreditamento ed i requisiti minimi da rispettare.

L'accREDITamento, i requisiti ed il Marchio sono differenziati su tre aree principali (aziende, installatori, professionisti) e suddivisi in base alle diverse categorie commerciali o professionali.

Attualmente sono state individuate le categorie riportate di seguito. APE si riserva comunque di implementare ulteriori categorie e declinazioni del Marchio, qualora lo ritenesse utile per lo sviluppo del sistema di qualità.

Area aziende:



Area installatori:



L'utilizzo del Marchio è soggetto alle disposizioni ed ai limiti indicati nel *Regolamento per l'utilizzo del marchio di qualità «APE FVG»*, che le aziende accreditate possono richiedere a APE FVG.

I soggetti accreditati saranno inseriti negli appositi elenchi pubblicati sul sito [www.ape.fvg.it](http://www.ape.fvg.it).

Qualora stampato, il presente documento costituisce riproduzione cartacea del documento informatico sottoscritto digitalmente da Matteo Mazzolini e depositato presso l'archivio informatico dell'Agenzia per l'Energia del Friuli Venezia Giulia

## 2. REQUISITI DI ACCREDITAMENTO

In linea generale, i requisiti di accreditamento comprendono:

- la formazione dei dipendenti e dei collaboratori sul tema della sostenibilità energetica e ambientale;
- aver costruito, o partecipato alla costruzione, di edifici con certificazione energetica di qualità;
- l'utilizzo o la produzione di materiali, prodotti e sistemi provvisti di marchio ecologico e/o la presenza di una certificazione di qualità aziendale e/o la presenza, nella propria sede e nelle proprie attività, di adeguate strategie finalizzate all'efficienza energetica e alla sostenibilità ambientale;
- l'impegno a informare, divulgare e partecipare alle attività della rete «APE FVG».

I requisiti di accreditamento, suddivisi per categorie, sono riportati nei paragrafi seguenti.

APE FVG, alla luce dell'evoluzione continua del settore, può periodicamente rinnovare ed aggiornare i requisiti di accreditamento e si riserva di implementare ulteriori categorie e declinazioni del Marchio, qualora lo ritenesse utile per lo sviluppo del sistema di qualità.

### 2.1 Area aziende

	AZIENDA ACCREDITATA SETTORE IMPIANTI	AZIENDA ACCREDITATA SETTORE EDILIZIO	AZIENDA ACCREDITATA SISTEMI A CAPPOTTO	AZIENDA ACCREDITATA SERRAMENTI
FORMAZIONE GENERALE	La maggior parte dei dipendenti e dei collaboratori dell'azienda (compresi i titolari) deve aver seguito un percorso minimo di formazione sul tema della sostenibilità energetica e ambientale (almeno 4 ore).			
FORMAZIONE SPECIALISTICA	Almeno 1 dipendente/collaboratore, con preferenza per i responsabili dell'area tecnica, deve aver seguito il corso base+avanzato CasaClima <sup>1</sup> previsti per i settori di appartenenza. Almeno 1 dipendente/collaboratore, con preferenza per i responsabili dell'area commerciale, e comunque non meno del 10% degli operatori impiegati nell'azienda, devono aver seguito il corso base CasaClima <sup>1</sup> .			
COSTRUZIONE	L'azienda deve aver costruito, o partecipato alla costruzione, di almeno 2 edifici con certificazione energetica di qualità (CasaClima o Passivhaus).			
MARCHI DI QUALITÀ, CERTIFICAZIONE AZIENDALE E SOSTENIBILITÀ	L'azienda dimostra che la propria offerta comprende l'utilizzo e/o la produzione di materiali, prodotti e sistemi provvisti di marchio di qualità o marchio ecologico e/o che è dotata di una certificazione di qualità aziendale. L'azienda dimostra che nella propria sede e nella propria attività applica strategie per l'efficienza energetica e la sostenibilità ambientale.			
NETWORK «APE FVG»	L'azienda condivide e si impegna a divulgare la filosofia, gli obiettivi e le iniziative del network «APE FVG». L'azienda si impegna a sostenere – in qualità di sponsor o soggetto collaboratore e con cadenza almeno biennale – iniziative, conferenze e altre attività di APE FVG in tema di efficienza energetica.			

<sup>1</sup> APE FVG si riserva di valutare eventuali percorsi formativi diversi da quelli CasaClima che possano essere considerati equivalenti. Tali percorsi formativi, di almeno 16 ore per i corsi base e 40 per la combinazione base+avanzato, devono comprendere i seguenti temi:

- normativa in tema di efficienza energetica, cenni di fisica tecnica e bilancio energetico;
- protocolli di certificazione energetica e ambientale di qualità;
- materiali e soluzioni per l'isolamento termico degli edifici, problematiche igrometriche;
- serramenti, ventilazione e tenuta all'aria degli edifici, soluzioni e test di verifica;
- impianti di climatizzazione invernale/estiva, ventilazione meccanica e fonti rinnovabili;
- comfort, qualità degli ambienti: e sostenibilità ambientale;
- approfondimenti specifici per il settore di appartenenza dell'azienda.

*Qualora stampato, il presente documento costituisce riproduzione cartacea del documento informatico sottoscritto digitalmente da Matteo Mazzolini e depositato presso l'archivio informatico dell'Agenzia per l'Energia del Friuli Venezia Giulia*

## 2.2 Area installatori

	INSTALLATORE IMPIANTI A BIOMASSA	INSTALLATORE POMPE DI CALORE E GEOTERMIA
FORMAZIONE GENERALE	Aver frequentato il corso base CasaClima <sup>1</sup> .	
FORMAZIONE SPECIALISTICA	Aver frequentato il corso per installatori di impianti a biomassa organizzato da APE FVG o da AIEL <sup>2</sup> con superamento dell'esame finale.	Aver frequentato il corso per installatori di impianti con pompa di calore organizzato da APE FVG.
COSTRUZIONE	L'azienda deve aver costruito, o partecipato alla costruzione, di almeno 1 edificio con certificazione energetica di qualità (CasaClima o Passivhaus).	
MARCHI DI QUALITÀ E SOSTENIBILITÀ	L'installatore dimostra che la propria offerta comprende l'utilizzo di materiali, prodotti e sistemi provvisti di marchio di qualità o marchio ecologico. L'installatore dimostra che nella propria sede e nella propria attività applica strategie per l'efficienza energetica e la sostenibilità ambientale.	
NETWORK «APE FVG»	L'installatore condivide e si impegna a divulgare la filosofia, gli obiettivi e le iniziative del network «APE FVG».	

## 3. PROCEDURA DI ACCREDITAMENTO, DURATA E RINNOVO

Il soggetto interessato all'accREDITAMENTO invia la manifestazione di interesse ad APE FVG, che inoltrerà all'interessato la modulistica per la richiesta.

APE FVG procederà all'accertamento di tutti i requisiti ed a fissare un incontro con il referente aziendale o soggetto interessato per valutare le strategie in atto volte alla sostenibilità energetica e ambientale.

### 3.1 Uso del Marchio

All'azienda accreditata è concesso l'uso del Marchio relativo al settore professionale/commerciale di appartenenza. Ai fini dell'accREDITAMENTO, il soggetto interessato sottoscrive un impegno a rispettare le modalità d'uso del Marchio così come descritte nel *Regolamento per l'utilizzo del marchio di qualità «APE FVG»*

### 3.2 Durata e rinnovo dell'accREDITAMENTO

La concessione del marchio ha durata di 2 anni e può essere prorogata solo in presenza dei requisiti di mantenimento riportati nel successivo paragrafo 4.

Il rinnovo annuale della concessione è subordinato al pagamento dei costi di accREDITAMENTO e di utilizzo del Marchio. Il costo annuale è attualmente fissato in 50 € + IVA, quale contributo alle spese amministrative e di gestione degli accREDITAMENTI.

Il mancato pagamento della quota di accREDITAMENTO è motivo di interruzione dello stesso.

<sup>2</sup> APE FVG si riserva di valutare eventuali percorsi formativi alternativi, di almeno 24 ore, che possano essere considerati equivalenti.

#### 4. RINNOVO E MANTENIMENTO DELL'ACCREDITAMENTO

Il rinnovo dell'accREDITamento è previsto ogni 2 anni.

Per il rinnovo il soggetto accREDITato deve dimostrare di aggiornarsi sui temi della sostenibilità energetica e ambientale e di incrementare il numero di prodotti provvisti di certificazione di qualità e delle certificazioni degli edifici sui quali si è operato mediante forniture, lavorazioni o installazioni.

Nei paragrafi seguenti sono riportati i requisiti di rinnovo suddivisi per categorie.

APE FVG, alla luce dell'evoluzione continua del settore, può periodicamente rinnovare ed aggiornare i requisiti di mantenimento dell'accREDITamento.

##### 4.1 Area aziende

	AZIENDA ACCREDITATA SETTORE IMPIANTI	AZIENDA ACCREDITATA SETTORE EDILIZIO	AZIENDA ACCREDITATA SISTEMI A CAPPOTTO	AZIENDA ACCREDITATA SERRAMENTI
FORMAZIONE	Almeno 1 dipendente/collaboratore, e comunque non meno del 10% degli operatori impiegati nell'azienda, devono seguire un corso, seminario o convegno di aggiornamento o approfondimento tra quelli proposti da APE FVG <sup>3</sup> (almeno 8 ore ogni 2 anni).			
COSTRUZIONE	Nel biennio, l'azienda deve aver costruito, o partecipato alla costruzione, di almeno 1 edificio con certificazione energetica di qualità (CasaClima o Passivhaus) <sup>4</sup> .			
MARCHI DI QUALITÀ, CERTIFICAZIONE AZIENDALE E SOSTENIBILITÀ	L'azienda dimostra che ha incrementato il proprio impegno in tema di sostenibilità energetica e ambientale (utilizzo e/o produzione di materiali, prodotti e sistemi provvisti di marchio di qualità o marchio ecologico, certificazione di qualità aziendale, altre strategie applicate alla propria attività o alla propria sede).			
NETWORK «APE FVG»	L'azienda dimostra che si è impegnata a divulgare la filosofia, gli obiettivi e le iniziative del network «APE FVG», anche mediante il supporto – in qualità di sponsor o soggetto collaboratore e con cadenza almeno biennale – alle iniziative, conferenze e altre attività di APE FVG in tema di efficienza energetica.			

##### 4.2 Area installatori

	INSTALLATORE IMPIANTI A BIOMASSA	INSTALLATORE POMPE DI CALORE E GEOTERMIA
FORMAZIONE GENERALE	Aver frequentato un corso, seminario o convegno di aggiornamento o approfondimento tra quelli proposti da APE FVG <sup>3</sup> (almeno 8 ore ogni 2 anni).	
COSTRUZIONE	Nel biennio, l'installatore deve aver o partecipato alla costruzione, di almeno 1 edificio con certificazione energetica di qualità (CasaClima o Passivhaus) <sup>5</sup> .	
MARCHI DI QUALITÀ E SOSTENIBILITÀ	L'installatore dimostra che ha incrementato il proprio impegno in tema di sostenibilità energetica e ambientale (utilizzo e/o produzione di materiali, prodotti e sistemi provvisti di marchio di qualità o marchio ecologico, altre strategie applicate alla propria attività o alla propria sede).	
NETWORK «APE FVG»	L'installatore dimostra che si è impegnato a divulgare la filosofia, gli obiettivi e le iniziative del network «APE FVG».	

<sup>3</sup> APE FVG si riserva di valutare eventuali eventi formativi alternativi che possano essere considerati equivalenti, se organizzati da enti qualificati (per esempio CasaClima, Passivhaus, altre agenzie affiliate, aziende partner, ecc.).

<sup>4</sup> APE FVG si riserva di valutare eventuali eventi protocolli di certificazione di qualità che possano essere considerati equivalenti.

<sup>5</sup> APE FVG si riserva di valutare eventuali eventi protocolli di certificazione di qualità che possano essere considerati equivalenti. In alternativa potrà essere programmato un audit durante la realizzazione di un impianto; l'audit sarà a carico dell'installatore, che provvederà anche ad inviare ad APE FVG il progetto ed alcune foto delle opere relative all'installazione effettuate prima e dopo l'audit.



## 5. CONTATTI

Per maggiori informazioni in merito agli accreditamenti, fare riferimento a:

**Agenzia per l'Energia del Friuli Venezia Giulia**

Via Santa Lucia, 19 - 33013 Gemona del Friuli (UD) - Italy

tel.: +39.0432.980322

email: [info@ape.fvg.it](mailto:info@ape.fvg.it)

Firmato digitalmente da

**Matteo Mazzolini**

Agenzia per l'Energia del Friuli Venezia Giulia

Direttore

---

*Qualora stampato, il presente documento costituisce riproduzione cartacea del documento informatico sottoscritto digitalmente da Matteo Mazzolini e depositato presso l'archivio informatico dell'Agenzia per l'Energia del Friuli Venezia Giulia*

**Agenzia per l'Energia del Friuli Venezia Giulia** | - 33013 – UD, Gemona del Friuli, Via Santa Lucia, 19  
Tel. +39 0432 980 322 Fax +39 0432 309 985 [info@ape.fvg.it](mailto:info@ape.fvg.it) [postacertificata@pec.ape.fvg.it](mailto:postacertificata@pec.ape.fvg.it)  
C.F. 94097690302 - P.IVA 02517490302

Agenzia con sistema  
di gestione qualità  
cert. n. 50 100 13361/1

